



ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"P. GOBETTI - A. DE GASPERI"

Largo Centro Studi 12/14/3, Morciano di Romagna (RN)

Tel.: 0541-988397 – e-mail: segreteria@isissgobetti.it - PEC: mis00200n@pec.istruzione.it – www.isissgobetti.it

Codice Fiscale 91064440406 – Codice Meccanografico RNIS00200N

REGOLAMENTO PER STIPULA CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE

Approvato dal C. di I. con Delibera n. 90 del 27/6/2019

Articolo 1 – Obiettivi e finalità

1. Il presente regolamento disciplina la possibilità di sponsorizzazione, da parte di terzi, di iniziative promosse, organizzate e gestite dall'ISISS "P. Gobetti – A. De Gasperi".
2. Il presente regolamento si prefigge lo scopo di realizzare le condizioni e gli strumenti normativi necessari per una corretta gestione di sponsorizzazioni nel rispetto dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza.
3. Le iniziative di sponsorizzazione devono tendere a favorire l'innovazione della organizzazione e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità del servizio, in conformità ai fini istituzionali dell'Istituto.

Articolo 2 – Definizioni

- Contratto di sponsorizzazione: accordo tra la Scuola e uno sponsor mediante il quale lo sponsor offre alla Scuola beni o servizi in cambio di pubblicità con le modalità predefinite dalla Scuola;
- Sponsorizzazione: ogni contributo in beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale;
- Sponsor: il soggetto privato, persona fisica o giuridica, o l'associazione che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- Sponseè: Scuola.

Articolo 3 - Oggetto

L'oggetto del contratto di sponsorizzazione potrà riguardare, a titolo esemplificativo:

- attività di carattere culturale e artistico;
- interventi a favore del servizio bibliotecario
- interventi a favore di attività di animazione, laboratori;
- iniziative a favore delle attività sportive;
- iniziative a sostegno dei servizi sociali;
- interventi per l'allestimento/innovazione di aule/laboratori;
- iniziative per l'arricchimento e/o ampliamento dell'offerta formativa;
- ogni altra attività che la scuola ritenga, nella sua piena discrezionalità, possa essere oggetto di sponsorizzazione.

Articolo 4 – Forme di sponsorizzazione

La sponsorizzazione potrà essere realizzata in una delle seguenti forme:



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO-FESR



ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"P. GOBETTI - A. DE GASPERI"

Largo Centro Studi 12/14/3, Morciano di Romagna (RN)

Tel.: 0541-988397 – e-mail: segreteria@isissgobetti.it - PEC: mis00200n@pec.istruzione.it – www.isissgobetti.it

Codice Fiscale 91064440406 – Codice Meccanografico RNIS00200N

- a) contributi economici: lo sponsor può sostenere, totalmente o parzialmente, le diverse iniziative oggetto del contratto di sponsorizzazione mediante contributi economici da versare direttamente alla Scuola.
- b) cessione/fornitura gratuita di beni e/o servizi: le Società, le Associazioni ed i privati in genere, possono in qualsiasi momento sponsorizzare la Scuola mediante la cessione gratuita in proprietà e/o in godimento di beni mobili e/o immobili, nonché mediante la prestazione gratuita di servizi.
- c) compartecipazione economica diretta alle spese di realizzazione delle varie attività organizzate dalla Scuola: lo sponsor può offrirsi di sostenere direttamente alcune spese relative ad attività già programmate dalla Scuola.

Articolo 5 - Obblighi a carico della scuola

La Scuola, quale controprestazione alle sponsorizzazioni, attuerà, per un ritorno di immagine dello sponsor, una o più forme pubblicitarie tra quelle di seguito indicate:

- riproduzione del marchio-logo o generalità dello sponsor su tutto il materiale pubblicitario delle iniziative oggetto della sponsorizzazione (manifesti, brochure, volantini, ecc...);
- pubblicazione nel sito WEB della Scuola, nello spazio informativo dell'attività, degli estremi dello sponsor e dell'oggetto del contratto di sponsorizzazione;
- posizionamento di targhe o cartelli indicanti il marchio-logo o generalità dello sponsor sui beni durevoli oggetto della sponsorizzazione o all'interno del locale dove è/sono posizionato/i il/i bene/i;
- autorizzazione alla distribuzione di materiale pubblicitario dello sponsor nei locali della Scuola e/o in occasione delle iniziative sponsorizzate.

Le forme di pubblicità sono rapportate all'entità del bene o servizio fornito dallo sponsor. Esse possono riguardare tutte o solo alcune delle modalità previste dal presente articolo, così come verrà concordato in sede di stipulazione del contratto.

L'imposta sulla pubblicità, ove dovuta, dovrà essere corrisposta dallo sponsor direttamente al concessionario, nella misura di Legge.

Articolo 6 – Facoltà di accettazione delle sponsorizzazioni

Le proposte di sponsorizzazione non vincolano la Scuola la quale, prima di accettare qualsiasi proposta/offerta, dovrà valutarne l'ammissibilità, la convenienza e la compatibilità con la propria funzione educativa e culturale.

La Scuola, valutata l'utilità della sponsorizzazione, procede, ove lo ritenga nel proprio interesse, all'accettazione e dispone circa le forme di pubblicità da offrire, in conformità al precedente art. 5.

In ogni caso le iniziative oggetto della sponsorizzazione devono essere dirette al perseguimento di interessi del servizio scolastico, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività della Scuola e quella privata ed ogni possibilità di pregiudizio per la Scuola derivante dalle qualità, anche di ordine morale ed etico, dello sponsor e non devono essere in contrasto con la Legge o con i Regolamenti scolastici. Ogni contratto di sponsorizzazione non può prescindere dalla correttezza dei rapporti, rispetto della dignità scolastica e non deve prevedere vincoli o oneri derivanti dall'acquisto di beni e/o servizi da parte degli alunni/e, del personale scolastico né della Scuola.



UNIONE EUROPEA

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO-FESR

pon
2014-2020



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV



ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"P. GOBETTI - A. DE GASPERI"

Largo Centro Studi 12/14/3, Morciano di Romagna (RN)

Tel.: 0541-988397 – e-mail: segreteria@isissgobetti.it - PEC: mis00200n@pec.istruzione.it – www.isissgobetti.it

Codice Fiscale 91064440406 – Codice Meccanografico RNIS00200N

Articolo 7 - Scelta dello sponsor

L'individuazione dello sponsor può avvenire mediante una delle seguenti procedure:

- Per importi fino a € 40.000,00:

*Recepimento di proposte spontanee;

*Ricerca di sponsorizzazioni nel territorio, da parte della Scuola.

- Per importi superiori a € 40.000,00:

*Procedura di selezione pubblica, con pubblicazione all'Albo on line, di apposito "Avviso" ai sensi dell'art. 19 del d.lgs n. 50/2016, per l'individuazione di uno o più operatori su singole iniziative di sponsorizzazione ed accettazione delle proposte più convenienti.

- Sono ammesse sponsorizzazioni plurime per una singola iniziativa/attività.

- Gli sponsor devono essere in possesso dei requisiti generali morali e per essi non devono ricorrere i motivi di esclusione di cui all'art. 80 del d.lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii.

Ai sensi dell'art. 45 c. 2 lett. b) del D.I. 129/2018 "la preferenza è accordata a soggetti che, per finalità statutarie e/o attività svolte abbiano in concreto dimostrato particolare attenzione e sensibilità nei confronti dei problemi dell'infanzia e della adolescenza.

E' fatto divieto di concludere accordi di sponsorizzazione con soggetti le cui finalità ed attività siano in contrasto, anche di fatto, con la funzione educativa e culturale della scuola."

Articolo 8 – Stipula e risoluzione del contratto

- La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:
 - a) il diritto dello sponsor ad una forma di pubblicità non esclusiva nel corso delle singole iniziative sponsorizzate;
 - b) le forme di promozione, comunicazione, pubblicità concordate;
 - c) la durata del contratto di sponsorizzazione;
 - d) gli obblighi assunti a carico dello sponsor;
 - e) le modalità e i tempi di erogazione del contributo per la sponsorizzazione (se in denaro). Nel caso di fornitura di servizi, materiale, arredi e attrezzature, dovrà essere garantito il rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza;
 - f) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze;
 - g) Il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del d.lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- Legittimato alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione è il Dirigente scolastico, legale rappresentante della Scuola.
- La Scuola non emette fattura.
- Il contratto di sponsorizzazione dovrà contenere clausola con facoltà di recesso e clausola risolutiva espressa per i casi di inadempienza da parte dello sponsor alle obbligazioni poste a suo carico, per il caso in cui lo sponsor rechi danno all'immagine della Scuola e alla persona del Dirigente Scolastico, e per i casi in cui emergano o sopravvengano le condizioni ostative di cui al precedente articolo 6.



UNIONE EUROPEA

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO-FESR

pon
2014-2020



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV



ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"P. GOBETTI - A. DE GASPERI"

Largo Centro Studi 12/14/3, Morciano di Romagna (RN)

Tel.: 0541-988397 – e-mail: segreteria@isissgobetti.it - PEC: mis00200n@pec.istruzione.it – www.isissgobetti.it

Codice Fiscale 91064440406 – Codice Meccanografico RNIS00200N

Il recesso o la comunicazione di avvalersi della clausola risolutiva espressa dovranno essere inoltrate con preavviso scritto di gg. 10 trasmesso a mezzo PEC o raccomandata a/r, con conseguente rimozione del nominativo dello Sponsor da tutto il materiale sul quale è apposto. La rimozione sarà eseguita a cura della Scuola, decorsi i 10 giorni di preavviso; l'operazione sarà a spese dello Sponsor.

In tali casi, il recesso e/o la risoluzione non comportano, alcun diritto a pretese o danni di qualsiasi natura, fermo restando il diritto della Scuola al risarcimento degli eventuali danni.

Articolo 9 - Pubblicità

Lo sponsor potrà, nel territorio nazionale, per tutta la durata del contratto, nel rispetto della funzione educativa e culturale della Scuola, svolgere attività pubblicitaria e promozionale relativamente alla propria sponsorizzazione e potrà pubblicizzare il fatto di essere impegnato nella sponsorizzazione.

La pubblicità non potrà essere fatta prima della corresponsione dell'oggetto della sponsorizzazione stessa.

Articolo 10 – Gestione operativa

Il Consiglio di Istituto dà mandato al Dirigente Scolastico di valutare ed accettare le offerte di sponsorizzazioni pervenute da soggetti esterni pubblici o privati le cui finalità non siano in contrasto con il presente regolamento e con la funzione educativa e culturale della scuola.

Qualora lo ritenga opportuno, il Dirigente, prima di sottoscrivere il contratto, farà approvare dal C. di I. l'accettazione di sponsorizzazioni.

Al Dirigente Scolastico è affidata la gestione operativa, contrattuale e legale delle sponsorizzazioni che deve essere effettuata nel rispetto del presente regolamento e con obbligo di informazione periodica al C. di I.

Articolo 13 - Rinnovo

Il rinnovo è possibile, previa richiesta dello Sponsor.

E' fatta comunque salva la facoltà della Scuola di valutare la convenienza di un eventuale rinnovo.

Articolo 14 - Norme finali e di rinvio

Il presente regolamento verrà pubblicato sul sito web dell'Istituto (www.isissgobetti.edu.it) nelle sezioni: Albo e Amministrazione Trasparente.

Per tutto quanto non previsto dal presente Regolamento, si fa rinvio alle Leggi, sia speciali che generali, regolanti la materia.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO-FESR